

2010年2月9日

報道関係各位

ANA クラウンプラザホテル神戸
〒650-0002 兵庫県神戸市中央区北野町1丁目
078-291-1121(代)

**氷彫刻世界大会で入賞歴のある渡辺賢三が
「第6回六甲山氷の祭典」(2010年2月11日～14日)で
コンテスト作品「SON GOKŪ」出品・展示、氷彫刻を実演**

ANA クラウンプラザホテル神戸(神戸市中央区、総支配人:ジョージ・コメンダーコス)の調理部 宴会調理 渡辺 賢三(わたなべ けんぞう)が、2月11日～14日に開催される「第6回六甲山氷の祭典」に、コンテスト作品の出品・展示 及び 氷彫刻の制作実演をいたします。

「六甲山氷の祭典」(NPO 法人 日本氷彫刻会 全日本コンテスト)は、阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂と追悼のため、2005年よりスタートし、今年で6回目の開催となります。会場内では、氷彫刻の全日本コンテストが開催され、全国の氷彫刻家30名が、2月9日午後3時～10日午後1時までの22時間をかけて作品を制作いたします。

渡辺は、第5回を除き、第1回目から毎年参加・受賞しており、第2回(2006年)では、グランプリ・知事賞を受賞。※第5回(2009年)は、北海道・旭川で2月に開催された「氷彫刻世界大会」出場のため不参加。

本年は、中国の旧正月にちなんで、「SON GOKŪ」をテーマに、中国に馴染みの深い孫悟空と、本年の干支である寅を制作いたします。横1.8m、高さ2.2mにもおよぶ、躍動感あふれる作品に、どうぞご期待ください。

また、14日には、会場内の制作実演コーナーに出演。四角い氷柱を約2時間という短時間に、素早い手さばきで見事な芸術作品へと作りあげる様子を、ぜひこの機会にご覧ください。

※氷彫刻とは:パーティーやイベントなどで料理を一段と引き立てるために利用される。
制作から完成にいたる過程を見せるアトラクションとしても人気が高い。

「第6回六甲山氷の祭典」概要

日時:2010年2月11日(木・祝)～14日(日) 午前10時～午後9時

会場:六甲山ガーデンテラス内特設会場

※渡辺の作品は、コンテスト作品展示ブースでご覧いただけます。

また、14日 午前11時～、午後2時～ 氷彫刻の制作実演もいたします。

関連リンク:「六甲山 レジャースポット ポータルサイト」<http://www.rokkosan.com>

以上

報道関係の問い合わせ先:

ANA クラウンプラザホテル神戸

セールス&マーケティング部 阪本

電話:078-291-1155 FAX:078-291-1151 E-mail:pr@anacrowneplaza-kobe.jp

【渡辺 賢三 プロフィール】



■渡辺 賢三 (わたなべ けんぞう)

ホテルキャッスルプラザの洋食統括料理長を経て、2008年9月クラウンプラザ神戸(現 ANA クラウンプラザホテル神戸)に入社、調理部 Garde manger (宴会調理)に配属。宴会での料理の提供にとどまらず、会場や料理を彩る氷彫刻の製作も担当。国内外の氷彫刻大会に多数出場し、1994年に国際ホテル・レストランショーで、通商産業大臣賞、農林水産大臣賞、自由民主党総裁賞を受賞。2006年には「第2回六甲山氷の祭典」で、グランプリ・知事賞を受賞、2009年氷彫刻世界大会では、入選している。

六甲山氷の祭典 受賞歴

- 第1回(2005年) 特撰3位
- 第2回(2006年) グランプリ・知事賞
- 第3回(2007年) 会長賞
- 第4回(2008年) 特撰3位
- ※第5回(2009年)は、「氷彫刻世界大会」出場のため不参加。

ANA クラウンプラザホテル神戸について

ANA クラウンプラザホテル神戸は、新幹線の新神戸駅に隣接する 37 階の高層ホテルで、神戸のランドマークホテルとして知られています。便利なロケーションのみならず、立食パーティーで最大 2,500 名を収容する宴会など、宴会やウェディング等の施設も充実しています。

また、宿泊においては、神戸市内でも最大規模の 593 室の客室を誇ります。さらに 4 フロア 76 室、ホテル最上階に位置する専用ラウンジからなるクラブフロアでは、ワンランク上のサービスを提供。神戸市で最高層のホテルとして、神戸の美しい夜景を堪能するスポットとしても知られています。

2010 年 1 月 20 日、グローバルな高級ホテルブランドのクラウンプラザとANAホテルの共同ブランドホテルとして展開する ANA クラウンプラザホテルのブランドに生まれ変わりました。

URL: www.anacrowneplaza-kobe.jp

ANA クラウンプラザホテルについて

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国 10 都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、大阪、神戸、広島、福岡、那覇)に展開し、合計約 3,500 室以上を保持し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。2010 年 1 月 20 日には、クラウンプラザ神戸が ANA クラウンプラザホテル神戸となり、国内で 10 軒目、関西で 2 軒目の ANA クラウンプラザホテルが誕生しました。

ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり 2,000 名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にしているホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Event)市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタル ホテルズ グループが運営する高級ホテルブランドの 1 つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約 50 カ国以上で 357 ホテルが運営され、さらに 121 ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL: www.anacrowneplaza.com